

# +7.500.000

## DI LETTURE PER I MEDIA DIGITALI ANDI

**ANDIinforma** 4/2024  
TRIMESTRALE DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DENTISTI ITALIANI  
FRONTE STOMATOLOGICO | Rivista Ufficiale ANDI | [www.andi.it](http://www.andi.it)

Dal 2021 ad oggi, la versione web e interattiva dello storico trimestrale associativo ha generato oltre 2,5 milioni di letture, consolidando la sua presenza digitale.

**andioggi**

Il quotidiano ANDI, grazie a un format di successo lanciato nel 2021, registra ogni giorno oltre 13.000 letture da parte dei Soci. Un appuntamento quotidiano essenziale per restare informati sull'attualità sindacale, normativa e sulle iniziative locali dell'Associazione.

A questi dati si aggiungono le migliaia di professionisti che utilizzano abitualmente la piattaforma Brain e i numerosi utenti che accedono al portale [andi.it](http://andi.it) per consultare le ultime notizie e le diverse aree tematiche che costituiscono il presidio digitale dell'Associazione.

# I SOCI PREMIANO LA COMUNICAZIONE ANDI

**www.andi.it** molto più di un sito web: una porta di accesso al mondo ANDI

**Brain** è la piattaforma riservata ai Soci ANDI, dotata di una *dashboard* operativa che consente l'accesso diretto a tutte le attività associative.

**ANDI News** il canale mediatico che raccoglie le informazioni più importanti per la professione sulla home page del sito nazionale.

**ANDIOGGI** l'agenda quotidiana per rimanere connessi con notizie, formazione, aggiornamenti noramtivi direttamente nella casella e-mail degli Associati.

**ANDInforma** rappresenta l'approfondimento trimestrale e il punto di riferimento per il mondo odontoiatrico italiano.

