



FACEBOOK PROFESSIONAL

ESSERE DOVE LA GENTE ASCOLTA

COS'È ANDI LEARNING

ANDI Learning è il progetto dell'Associazione Nazionale Dentisti Italiani nato per promuovere, tra i propri Associati, la conoscenza sull'utilizzo di Facebook a sostegno della propria attività professionale.

Non si tratta di un corso teorico fine a se stesso, ma di un percorso guidato e pratico, pensato per accompagnare ogni dentista — anche chi parte da zero — nella costruzione di una presenza social efficace, corretta e in linea con le regole della comunicazione professionale.

PERCHÉ UNO STUDIO ODONTOIATRICO DOVREBBE AVERE UNA PAGINA SOCIAL PROFESSIONALE?

Il percorso parte da un presupposto fondamentale: la pagina social di uno studio odontoiatrico richiede una configurazione e caratteristiche specifiche, diverse da quelle di un profilo personale. La gestione di una pagina social professionale — o come la definisce Facebook, una "pagina aziendale" — deve essere creata seguendo poche, semplici ma specifiche regole.

COME FARE

Gli Associati ANDI possono scaricare gratuitamente, attraverso Brain, i contenuti audio e le immagini esplicative del podcast, seguire passo dopo passo le indicazioni e realizzare una pagina per il proprio studio, in linea con i dettami corretti che Facebook richiede per una divulgazione ottimale.

IL RISULTATO: UNA RETE CHE CRESCE

L'iniziativa ha prodotto risultati tangibili. Moltissime nuove pagine sono state create dai Soci grazie ad ANDI Learning, contribuendo a formare una rete digitale diffusa su tutto il territorio nazionale.

ANDI Learning è l'espressione concreta di una visione associativa che mette il valore dell'appartenenza al servizio della crescita di ogni singolo Socio. Anche nei social.

