



Associazione Nazionale Dentisti Italiani



ANDI SOCIAL

INFORMARE, COINVOLGERE, CONDIVIDERE

FACEBOOK: NON SOLTANTO NUMERI, MA UNA COMMUNITY IN CONTINUA CRESCITA

Ciò che distingue la comunicazione social di ANDI è la sua duplice capacità: essere un punto di riferimento nel mondo odontoiatrico e, al tempo stesso, uno strumento di informazione e prevenzione per i cittadini. La pagina si rivolge sia ai professionisti che ai pazienti: ai primi fornisce notizie sulla vita associativa ed i principali aggiornamenti sindacali, culturali e normativi. Per i cittadini ANDI pubblica periodicamente informazioni sulle corrette pratiche odontoiatriche e consigli sulla gestione della propria salute orale, smentendo le fake-news che appaiono in rete.

Un sistema a rete moltiplica la portata dei messaggi, portando la voce dell'Associazione capillarmente su tutto il territorio italiano.

INSTAGRAM: IL CANALE CHE PARLA AI PIÙ GIOVANI

Instagram è il canale d'elezione dei giovani professionisti ai quali è rivolta l'informazione su temi sindacali, culturali, fino agli aggiornamenti normativi e congressuali. Anche i contenuti rivolti ai cittadini parlano attraverso un linguaggio visivo pensato per intercettare un pubblico più giovane e dinamico. Reel, infografiche e contenuti interattivi rendono accessibili temi complessi, sfatano falsi miti sulla salute orale e incoraggiano comportamenti preventivi nella vita quotidiana. Il risultato è un ecosistema social coerente e coordinato, in cui la comunicazione nazionale si declina con naturalezza su scala locale.

PERCHÉ SEGUIRCI

-  Un riferimento per i professionisti del settore
-  Una guida affidabile per i cittadini sulla salute orale
-  Una rete che connette l'odontoiatria italiana

